



THAI EASTERN GROUP HOLDINGS

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
บริษัท ไทยอีสเทิร์น กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
ฉบับที่ 16 (กุมภาพันธ์ 2567)

ประกาศ ที่ BOD 016

เรื่อง นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

1. บทนำ

บริษัท ไทยอีสเทิร์น กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย ตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจให้มีความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคง ยั่งยืน และอยู่ร่วมกับชุมชนและสังคมอย่างสันติสุขซึ่งปัจจัยที่สนับสนุนเรื่องดังกล่าวคือความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงได้จัดทำนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้บุคลากรและผู้เกี่ยวข้องของบริษัททุกระดับได้ยึดถือปฏิบัติ

2. หลักการและเหตุผล

เพื่อให้เป็นไปตามจรรยาบรรณทางธุรกิจว่าด้วยเรื่องความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และเพื่อการส่งเสริมคุณภาพชุมชนและสังคม คณะกรรมการบริษัทจึงเห็นสมควรให้จัดทำนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมฉบับนี้ขึ้น เพื่อให้บุคลากรทุกระดับของบริษัทได้รับทราบและใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ที่จะดูแลชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจให้เจริญเติบโตและยั่งยืน

3. นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้หลักความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร (Corporate Social Responsibilities) โดยมุ่งเน้นการประกอบกิจการด้วยการให้ความสำคัญดูแลเอาใจใส่ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ ซึ่งบริษัทมุ่งหวังว่าการดำเนินธุรกิจภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวมควบคู่ไปกับการเจริญเติบโตของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทได้จัดทำนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยแบ่งเป็น 8 หมวด ดังนี้

3.1 การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

- บริษัทมุ่งเน้นที่จะประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและเป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- บริษัทจะดำเนินการแข่งขันทางการค้าอย่างเป็นธรรม ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และหลักการแข่งขันทางการค้าอย่างเสมอภาคตามที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณทางธุรกิจ

- บริษัทจะรักษาความลับของลูกค้าตามแนวปฏิบัติที่ได้กำหนดไว้ในนโยบายการเก็บรักษาความลับของบริษัทและลูกค้า
- บริษัทจะดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและหลีกเลี่ยงการทำรายการที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามแนวปฏิบัติที่ได้กำหนดไว้ในนโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

3.2 การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทมีเจตนาพร้อมในการร่วมมือกับสังคมและสาธารณะในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยกำหนดเป็นนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน นอกจากนี้ ยังได้กำหนดโครงสร้างองค์กรให้มีการแบ่งหน้าที่ ความรับผิดชอบ กระบวนการทำงาน และสายการบังคับบัญชาให้มีความชัดเจน เพื่อให้มีการถ่วงดุลอำนาจและมีการตรวจสอบภายในอย่างเหมาะสม เพื่อป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

3.3 การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทมีนโยบายสนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชน โดยการปฏิบัติต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ชุมชน และสังคมด้วยความเคารพในคุณค่าของความเป็นมนุษย์ คำนึงถึงความเสมอภาคและเสรีภาพที่เท่าเทียมกัน ไม่ละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐาน และไม่เลือกปฏิบัติไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ภาษา สีผิว เพศ เพศวิถี อายุ การศึกษา สภาวะทางร่างกาย ความคิดเห็นทางการเมือง หรือสถานะทางสังคม รวมถึงจัดให้มีการดูแลไม่ให้ธุรกิจของบริษัทเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น การใช้แรงงานเด็ก การค้ามนุษย์ และการคุกคามทางเพศ เป็นต้น

3.4 การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม อันเป็นปัจจัยที่จะช่วยเพิ่มมูลค่าของกิจการและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทในอนาคต โดยได้กำหนดแนวปฏิบัติ ดังนี้

- เคารพสิทธิของพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน
- จัดให้มีกระบวนการจ้างงาน และเงื่อนไขการจ้างงานเป็นธรรม รวมถึงการกำหนดค่าตอบแทนและการพิจารณาผลงานความดีความชอบภายใต้กระบวนการประเมินผลการทำงานที่เป็นธรรม
- ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร โดยจัดให้มีการฝึกอบรม สัมมนา เพื่อพัฒนาความรู้
- ปกป้องสิทธิคนคิดที่ดี มีคุณธรรม และการทำงานเป็นทีม
- จัดให้มีสวัสดิการต่างๆ ตามที่กฎหมายกำหนด

- จัดให้มีการตรวจสอบสุขภาพประจำปีแก่บุคลากรทุกระดับ โดยพิจารณาจากปัจจัยความเสี่ยงตามระดับอายุ และสภาพแวดล้อมในการทำงานของแต่ละบุคคล
- ดำเนินการจัดทำมาตรการป้องกันเพื่อให้พนักงานปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัย และมีสุขอนามัยในสถานที่ทำงานที่ดี
- เปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็น หรือร้องเรียนเกี่ยวกับการปฏิบัติงานอย่างไม่เป็นธรรมหรือการกระทำที่ไม่ถูกต้องในบริษัท รวมถึงให้การคุ้มครองพนักงานที่รายงานเรื่องดังกล่าว

3.5 ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

- บริษัทมุ่งเน้นการผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพเพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุด
- บริษัทคำนึงมาตรฐานคุณภาพ ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และการจัดการพลังงานในการผลิตสินค้า เพื่อให้สามารถใช้ทรัพยากรการผลิตอย่างคุ้มค่าและไม่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตามนโยบายผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco Product) และโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Factory)
- จัดให้มีช่องทางการสื่อสารกับลูกค้า รวมถึงการรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพและบริการผ่านทางเว็บไซต์ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และโทรศัพท์ โดยทุกข้อร้องเรียนจะได้รับการตอบสนองอย่างเหมาะสม
- บริษัทจะรักษาข้อมูลความลับของลูกค้า ไม่เปิดเผย และไม่นำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในทางมิชอบ

3.6 ความรับผิดชอบต่อคู่ค้า

- บริษัทมีระบบการดูแลเกษตรกรและผู้ขายวัตถุดิบอย่างเป็นธรรม ทั้งในเรื่องของความเที่ยงตรงของค่าชั่งสินค้า การกำหนดราคาซื้อขายที่เป็นธรรม
- บริษัทมีหน่วยงานดูแลเกษตรกรและผู้ขายวัตถุดิบ เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการดูแลและการจัดการสวนยางพาราและสวนปาล์มน้ำมัน
- ในการรับซื้อวัตถุดิบ บริษัทมีขั้นตอนการรับซื้อและการตรวจรับวัตถุดิบที่โปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้

3.7 การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยควบคุมให้การผลิตสินค้าและการให้บริการของบริษัท และบริษัทย่อยมีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด เพื่อป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) มุ่งเน้นการป้องกันมลพิษที่แหล่งกำเนิด ด้วยการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืนตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) คงไว้ซึ่งความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ ปรับตัวต่อ

การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ มุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ตามแนวความคิด Bio Circular Green Economy ดังนี้

1. ติดตามการเปลี่ยนแปลงและปฏิบัติให้สอดคล้องตามข้อกำหนด กฎหมาย มาตรฐานด้านการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
2. สนับสนุนและส่งเสริมความตระหนักในด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้กับบุคลากรในองค์กร ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า
3. จัดให้มีการบริหารจัดการน้ำ (Water Management) อย่างมีประสิทธิภาพ ลดการใช้น้ำ พัฒนาแหล่งน้ำสำรองให้เพียงพอ โดยนำน้ำใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ (Reuse) เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้ว (Recycle) กลับมาใช้ทดแทนน้ำใหม่ และป้องกันไม่ให้เกิดการปล่อยรั่วไหลของมลพิษออกสู่สาธารณะ
4. จัดให้มีการจัดการของเสีย และวัสดุเหลือใช้ (Waste Management) อย่างถูกวิธีและถูกต้องตามข้อกำหนดและนำของเสียและวัสดุเหลือใช้มาหมุนเวียนเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดก่อนนำไปกำจัด (Circular Economy)
5. จัดให้มีการปรับปรุงกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco Product, Low Carbon Product)
6. สนับสนุนให้มีจัดหาและนำพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) มาใช้ทดแทนเชื้อเพลิงฟอสซิล มีการบริหารจัดการพลังงาน (Energy Management) ลดการใช้พลังงาน และส่งเสริมการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
7. บริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยกำหนดแนวทางการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก เพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกออกสู่ชั้นบรรยากาศทั้งทางตรงและทางอ้อม
8. กำหนดแผนงานให้มีการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องตามข้อกำหนดมาตรฐานสากล และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม
9. ให้ความร่วมมือกับองค์กรระดับท้องถิ่น และนานาชาติในด้านการบริหารจัดการทรัพยากรดูแลสิ่งแวดล้อม การปรับตัวและการบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้มีประสิทธิภาพ
10. สนับสนุนและให้ความสำคัญกับการเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่อุปทานในธุรกิจของกลุ่มที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม โดยมีนโยบายการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างชัดเจน

11. ประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากลโดยองค์กรในประเทศ หรือองค์กรนานาชาติที่ได้รับการยอมรับ เช่น FSC (Forest Stewardship Council) หรือ RSPO (Roundtable On Sustainable Palm Oil)

3.8 การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

บริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน และตอบแทนสังคมอย่างแท้จริง โดยมีวัตถุประสงค์ในการสร้างชุมชนที่เข้มแข็งและองค์กรที่ยั่งยืน ดังนั้น บริษัทจึงมุ่งเน้นเรื่องดังต่อไปนี้

- การสนับสนุนด้านการศึกษา เพื่อให้เยาวชนได้มีพื้นฐานความรู้เพียงพอต่อการดำรงชีพ
- การรักษาสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติของชุมชนอย่างคุ้มค่า และดำเนินธุรกิจโดยลดผลกระทบต่อชุมชน เพื่อให้บริษัทสามารถอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน
- การส่งเสริมให้เกษตรกรมีการจัดการสวนที่ดีเพื่อเพิ่มผลผลิตและสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร
- การตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อม (คุณภาพน้ำ อากาศ) รอบบริษัทอย่างสม่ำเสมอ
- การสนับสนุนกิจกรรมหรือโครงการต่าง ๆ ที่เสริมสร้างให้ชุมชนมีสุขภาวะที่ดี ทั้งในด้านร่างกาย อารมณ์ สังคม และจิตใจ
- การสนับสนุนการจ้างงานในชุมชนและเกื้อหนุนให้เกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจภายในชุมชน

4. เพื่อให้นโยบายฉบับนี้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานะการณ์ สภาพของธุรกิจ หรือกฎระเบียบที่มีการเปลี่ยนแปลง จึงกำหนดให้มีการทบทวนนโยบายฉบับนี้เป็นประจำทุกปี

นโยบายฉบับนี้ให้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567

บริษัท ไทยอิลเทิร์น กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)



(นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ)

ประธานคณะกรรมการ